



## Erfolgreiches Employer Branding durch Social-Media-Strategien und Corporate Influencer

Unser Webinar zielt darauf ab, Ihnen ein umfassendes Verständnis dafür zu vermitteln, wie Sie Ihre Arbeitgebermarke durch Social-Media-Aktivitäten stärken können. Sie lernen, wie Sie die Bekanntheit Ihres Unternehmens steigern, Aufmerksamkeit auf ihre Marke lenken und sich im Wettbewerb um Talente positionieren können. Sie erfahren, welche Rolle Corporate Influencer dabei spielen und welche Ressourcen Sie benötigen, um erfolgreich zu sein.

Die Best-Practice-Beispiele bieten Ihnen konkrete Einblicke und Inspiration, die Sie in Ihre eigenen Employer Branding-Strategie einbinden können.

### Inhalte

- Die Bedeutung des Employer Brandings in der digitalen Ära
- Wie Social Media die Bekanntheit Ihrer Arbeitgebermarke steigern kann
- Praktische Tipps für die effektive Nutzung von Social Media für Ihr Employer Branding
- Wer sind Corporate Influencer und warum sind sie wichtig?
- Welche Ressourcen sind erforderlich, um eine starke Arbeitgebermarke aufzubauen?
- Mitarbeiterbeteiligung und Schulung
- Wie können Unternehmen Corporate Influencer identifizieren und engagieren?
- Erfolgsbeispiele von Unternehmen, die Corporate Influencer erfolgreich eingesetzt haben
- Fragerunde – was möchten Sie noch zum Thema Employer Branding durch Social-Media-Strategien und Corporate Influencer wissen?

### Zielgruppe

Unser Webinar richtet sich an Verantwortliche und Mitarbeitende im Bereich Personal von Waren- und Dienstleistungsgenossenschaften die daran interessiert sind, die eigene Arbeitgebermarke durch Social-Media-Marketing zu stärken und talentierte Mitarbeiter anzuziehen.

### Preis

125 €, zzgl. gesetzliche MwSt.

### Referent

Lars Kroll, Geschäftsführer SO.real GmbH

### Verpasst?

Nutzen Sie doch einfach die Möglichkeit, sich unsere Aufzeichnung anzusehen. Melden Sie sich dazu bei [Michaela Carlucci](mailto:Michaela.Carlucci@so-real.de) (0172 747 75 17).