

# GÜLTIG AB 1. JANUAR MEDIADATEN 2024

Okttober/November 2023

## GENOGRAPH

JOURNAL FÜR DIE GENOSSENSCHAFTEN IN BADEN-WÜRTTEMBERG **bwgV**



Unsere  
Botschafter für die Zukunft  
der Genossenschaftsidee

Schwerpunkt Zukunft  
Potenziale suchen, finden  
und nutzen

„BWGVfluencer“  
Markenbotschafter in  
den sozialen Medien

Kulturentwick  
Die Volksbank in der  
Region eG bereitet  
ihrem Fusionsproje





# GENOGRAPH 2024

Der **Geno Graph**, das Mitgliederjournal für die Genossenschaften in Baden-Württemberg, bietet durch Fachartikel, Benchmark-Berichte und Genossenschaftsporträts sowie Gastbeiträge aus Wissenschaft und Wirtschaft tiefe Einblicke in das Genossenschaftswesen. Das Journal greift aktuelle Entwicklungen aus den Märkten der Mitgliedsunternehmen auf und liefert jährlich sechs Mal die Informationen, die wichtig für die Unternehmensstrategie und

Geschäftspolitik der Leser sind.

Zur Leserschaft gehören neben den Vorständen, Geschäftsführern, Führungskräften, Mitarbeitenden und Aufsichtsräten der Genossenschaften in Baden-Württemberg auch die leitenden Mitarbeitenden aus der Genossenschaftlichen FinanzGruppe wie der Bausparkasse Schwäbisch Hall oder der R+V-Versicherungsgruppe. Zudem informiert das Magazin Medien, Ministerien und Behörden in Baden-Württemberg über die Aktivitäten der Mitglieds-genossenschaften in Baden-Württemberg.

Mit einer Auflage von **2.600** Exemplaren erreicht der **Geno Graph** diese Leser sechs Mal im Jahr in ganz Baden-Württemberg.

Auf unseren **digitalen Geno Graphen**, eingestellt im **Mitglieder-Portal** des BWGV, können **8.855 Nutzer** zugreifen (Stand 9/2023).

Rund **3.000 Follower/Fans** erreicht der Geno Graph über die sozialen Netzwerke **LinkedIn, Instagram und Facebook** durchschnittlich pro Beitrag organisch.

**Mit dem Geno Graph wenden Sie sich ohne Streuverlust an unsere 743 Genossenschaften und genossenschaftliche Unternehmen in Baden-Württemberg (Stand 9/2023):**

- ➔ 134 Volksbanken und Raiffeisenbanken,
- ➔ 271 Raiffeisen-Genossenschaften,
- ➔ 329 Genossenschaften des Handels und des Handwerks

**mit einem Geschäftsvolumen von insgesamt 10.788 Millionen Euro!**



# Anzeigen, Beilagen und Social Media Pakete

Werbeanzeigen	4-farbig
1/1 Seite	3.690,- €
2/3 Seite hoch	2.990,- €
1/2 Seite hoch + quer	2.190,- €
1/3 Seite hoch + quer	1.490,- €
1/4 Seite hoch (Eckfeld)	1.490,- €
Umschlagseite 2 + 3	4.090,- €
Umschlagseite 4	4.390,- €

Beilagen (nicht rabattfähig)
bis 50g, max. 205 x 295 mm 990,- €

Nachlässe pro Kalenderjahr (Werbeanzeigen)	
ab 2 Seiten: 2,5%	ab 6 Seiten: 7,5%
ab 3 Seiten: 5%	ab 11 Seiten: 10%

Stellenanzeigen	4-farbig
1/1 Seite	2.290,- €
1/2 Seite hoch oder quer	1.490,- €

Mitglieder erhalten bei Direktanschaltung  
**12% Nachlass.**

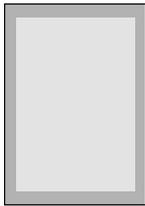
**Wir benötigen** Ihre Anzeige als druckfähige PDF-Datei oder den Text als Word-Datei sowie ein druckfähiges Logo Ihrer Genossenschaft (vektorierte Schriften/Elemente und Auflösung mind. 300 dpi).

Social Media Pakete	
Jahrespaket (15 Postings)	990,- €
Aktionspaket (7 Postings)	490,- €
Singlepaket (1 Posting)	90,- €

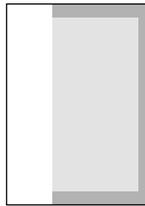
LinkedIn, Instagram und Facebook  
1 Posting pro Netzwerk auf LinkedIn, Instagram und Facebook möglich.

**Mittlervergütung für Printanzeigen:** 15% für anerkannte Werbeagenturen

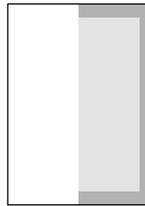
Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Zahlung innerhalb 30 Tagen ohne Abzug.



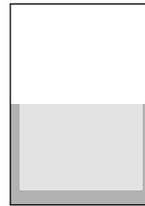
**1/1 Seite**  
210 x 297 mm  
179 x 257 mm



**2/3 Seite hoch**  
135 x 297 mm  
118 x 257 mm

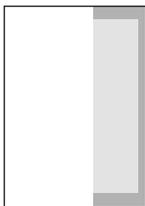


**1/2 Seite hoch**  
104,5 x 297 mm  
87,5 x 257 mm

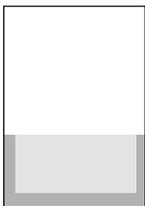


**1/2 Seite quer**  
210 x 148,5 mm  
179 x 128,5 mm

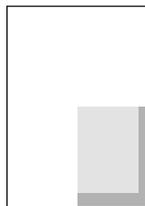
■ Ansnittsformat  
■ Satzspiegelformat



**1/3 Seite hoch**  
74 x 297 mm  
57 x 257 mm



**1/3 Seite quer**  
210 x 105 mm  
179 x 85 mm



**1/4 Seite Eckfeld**  
104,5 x 148,5 mm  
87,5 x 128,5 mm

**Beschnitt:** 3 mm  
**Druckverfahren:** Bogenoffset

Weitere Anzeigenformate auf Anfrage.

Verbindliche Platzierung mit 10% Zuschlag (nur für 1/1 Seite möglich).

# Social Media Pakete

## Ihre Posts/Anzeigen nun auch auf unseren sozialen Netzwerken!

Neben unserer Online-Ausgabe im Internet erweitern wir für unsere Leser und damit auch Anzeigenkunden die Reichweite unserer Mitgliederzeitschrift in den sozialen Netzwerken **Linkedin, Facebook und Instagram**. Hier können wir detaillierter über unsere Aktionen, Veranstaltungen und Leistungen berichten. Immer mehr Kommunikation findet über Social Media statt und unsere Marke Geno Graph ist etabliert. Wir erweitern daher hier unser Werbefenster und öffnen diese für Sie und Ihre Posts/Anzeigen. Gerne arbeiten wir mit Ihnen dieses Thema auch individuell im persönlichen Gespräch.

**Wir benötigen** Ihre Caption (kurzer Text) als Word-Datei und wenn möglich eine quadratische Abbildung 1080 x1080 pxl. Lieferung an: [socialmedia@bwgv-info.de](mailto:socialmedia@bwgv-info.de)



## Website [www.wir-leben-genossenschaft.de](http://www.wir-leben-genossenschaft.de)



Jeder Baden-Württemberger hat täglich mit Genossenschaften und deren Produkten sowie Dienstleistungen zu tun – nur wissen das und was hinter dem genossenschaftlichen Prinzip steckt noch zu wenige. Das will die Webseite **[www.wir-leben-genossenschaft.de](http://www.wir-leben-genossenschaft.de)** ändern. Die Webseite ist nicht nur eine Verbandsseite, sondern vor allem das Portal für das Genossenschaftswesen in Baden-Württemberg. Zielgruppen sind die breite Öffentlichkeit, Politik, Wirtschaft, Pressevertreter, andere Verbände und nicht zuletzt auch

Bewerberinnen und Bewerber, die sich für Aufgaben in den Genossenschaften interessieren.

Für die Zielgruppen sind jeweils aktuell Gründungsgeschichten, Entwicklungen in den Genossenschaftsbranchen sowie Nachrichten aus den baden-württembergischen Genossenschaften aufgearbeitet – mit prominenter Verlinkung zu den Genossenschaften.

Die Webseite ist mobil auf allen Endgeräten erreichbar. Somit ist garantiert, dass alle Zielgruppen den Inhalt attraktiv und überall angezeigt bekommen.

# Stellenanzeigen im Internet

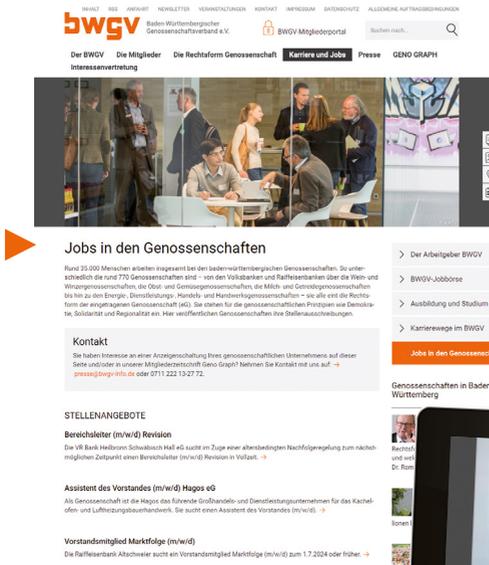
## Stellenanzeigen auf [www.wir-leben-genossenschaft.de](http://www.wir-leben-genossenschaft.de)

Wollen Sie mit Ihrer Stellenanzeige auch online an attraktiver Stelle präsent sein? Dann empfehlen wir Ihnen die Veröffentlichung Ihres Stellenangebots auf dem Portal für die baden-württembergischen Genossenschaften.



Die Job-Seite finden Sie dort unter:

<http://www.wir-leben-genossenschaft.de/de/jobs-in-den-genossenschaften-55.htm>



Mit Ihrem individuellen Logo versehen und einheitlich aufgebaut, fügt sich Ihr Angebot perfekt in unsere Webseite ein. Die Themenfelder „Ihre Aufgabe“, „Ihr Profil“, „Bewerbung“ sowie Angaben zum Ansprechpartner können Sie frei befüllen. Zudem können wir der Stellenanzeige Ihre Ausschreibung als PDF zum Download anfügen.



**1. Monat: 390,- €**

**Verlängerungsmonat: 190,- €**

**Kombipreis in Verbindung mit Buchung einer Stellenanzeige im Geno Graph: zusätzlich 190,- €**

**Wir benötigen** Ihren Anzeigentext als Word-Datei sowie das Logo Ihrer Genossenschaft (vektorierte Schriften/Elemente und Auflösung mind. 72 dpi). Wünschen Sie, dass wir die Anzeige auch als PDF-Datei einstellen, lassen Sie uns diese bitte zusätzlich zukommen.

Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Zahlung innerhalb 30 Tagen ohne Abzug.

# GENOGRAPH 2024

## Lieferadressen | Termine | Technische Vorgaben

### LIEFERANSCHRIFT FÜR DRUCKUNTERLAGEN UND BEILAGEN

---

**Per Post** C. Maurer GmbH & Co. KG

**auf Datenträgern** Lars Brändle

**CD-ROM, DVD:** Schubartstraße 21  
73312 Geislingen an der Steige

**Per E-Mail:** braendle@maurer-online.de

**FTP-Zugang:** auf Anfrage

**Dateiformat:** Wir empfehlen die Anlieferung von PDF-Dateien. Bei der Erstellung der PDF-Datei bitte die Distiller-Optionen PDF/X3, PDF/X4 verwenden.

**Dateiname:** GENOGRAPH\_Jahr\_Ausgabe\_Kundenname.pdf

#### **Folgende Programmversionen können verarbeitet werden:**

QuarkXpress bis 2019, Adobe CC (Illustrator, Photoshop, Acrobat, InDesign).  
Bitte fügen Sie den Daten der Anzeige alle Informationen über Zeitschrift/  
Ausgabe, Absender/Firma, Betriebssystem, verwendete Programmversionen,  
Dateinamen und Farben bei.

#### **Technischer Service bei Rückfragen**

**Oliver Maier**

Fon 07331 930-143

E-Mail: maier@maurer-vorstufe.de

#### **Senden Sie parallel an den BWGV**

→ **bei Anzeigen:** die Druckunterlage (PDF) der Anzeige per E-Mail,

→ **bei Beilagen:** drei Beilagemuster per Post.

### TERMINE

---

**Erscheinungstermin:** Zweimonatlich zum **Monatsanfang** (2, 4, 6, 8, 10, 12-2024)

**Anzeigenschluss:** 7. des Vormonats

**Druckunterlagenschluss:** 12. des Vormonats

**Beilagenanlieferung:** bis zum 20. des Vormonats

## SCHRIFTEN/FARBRAUM

---

In den Programmdateien und beigefügten Schrift-Importen dürfen keine modifizierten Schriften benutzt werden. Alle verwendeten Schriften und Schriftschnitte, insbesondere in EPS-Files enthaltene, müssen im Auftrag einzeln aufgeführt sein. Die Zeitschrift wird im standardisierten Bogenoffsetdruck hergestellt. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums wird speziell auf die Standardoffsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECI\_Offset 2009“ bei [www.eci.org](http://www.eci.org)). Zu verwenden sind die Profile ISOcoated V2 eci.ICC (CMYK-Farbraum).



## GRAFIKEN/ANDERE IMPORTE

---

Sind in der Anzeige Grafiken oder Scans platziert, müssen diese Importe unbedingt beigefügt sein. Die Grafik- oder Bilddateien im Originalprogramm sind zusätzlich separat auf Datenträger zu speichern. Zulässige Grafik-Formate: die gängigen EPS, TIFF, PDF oder BMP-Dateien im CMYK-Modus, keine DCS-Dateien. Bilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi bei CMYK/Graustufen und 1.200 dpi bei Bitmap.

## FARBANZEIGEN/BELEGE/PROOFS

---

Parallel zur Datenübermittlung benötigen wir einen farbverbindlichen Proof. Digital erstellte Proofs müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den Fogra Medienkeil nach ISO 12647-2 enthalten. Dieser muss ausgemessen und protokolliert sein. Farbdrucke vom Farbkopierer oder Farbdrucker sind nicht farbverbindlich.

Stellen Sie kein Proof zur Verfügung, so übermitteln Sie uns zumindest je Farbe einen s/w-Ausdruck mit jeweiliger Angabe der Farbe (Euro-Skala, HKS, Pantone).

## GEWÄHRLEISTUNG

---

Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden nach Aufwand berechnet. Das gilt gleichermaßen für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten sowie für die Erstellung fehlender Proofs.

Nur was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Herausgeber keine Haftung.

## HERAUSGEBER/REDAKTIONSANSCHRIFT

---

Baden-Württembergischer Genossenschaftsverband e.V.  
MitgliederCenter  
Mitgliederkommunikation  
Heilbronner Straße 41  
70191 Stuttgart

## ANSPRECHPARTNER

---

Kora Cygan  
Fon 0711 222 13-27 72, Fax 0711 222 13-29 73 77  
E-Mail: presse@bwgv-info.de

## GENO GRAPH 2024

---

Ausgabe	Schwerpunktt Themen
2/3	Themen werden immer aktuell ausgewählt und sind vor dem Anzeigenschluss bekannt.
4/5	
6/7	
8/9	
10/11	
12/1	

